

การออกแบบ Interactive Media ด้วย CANVA บน Smartphone

Canva

ดร.ศุจิภา ศรีนันท์กุล

วันที่ 22 กันยายน 2564
13.00 – 16.00 น.





ผู้เรียนสามารถออกแบบผลงานด้วยโปรแกรม Canva บน Smartphone หรือ Tablet



ออกแบบสื่อเพื่อ
แนะนำหน่วยงาน
ของผู้อบรม

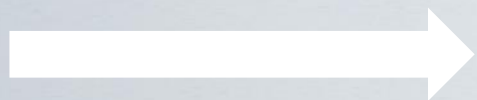
- Infographic
- Poster



Workshop

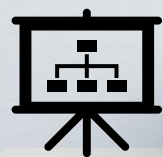


ขั้นตอนออกแบบสื่อ



รู้วัตถุประสงค์ที่
ชัดเจน

วิเคราะห์
/ สกัด
ข้อมูล



ร่างแบบ



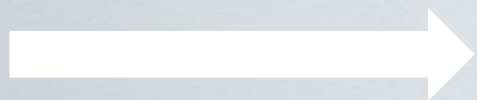
เลือก
เครื่องมือ /
โปรแกรม



ลงมือทำ



ขั้นตอนออกแบบสื่อ



รู้วัตถุประสงค์ที่
ชัดเจน

ตัวอย่างการอบรมวันนี้

ออกแบบสื่อเพื่อ
แนะนำหน่วยงาน

ให้ข้อมูลสำคัญ
สร้างการจดจำ

ประชาสัมพันธ์
Online / Offline



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)



การรู้วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ก่อนลงมือออกแบบจะช่วยให้การ
ออกแบบไม่ว่าในเรื่องใดๆ (เช่น ด้านสื่อ ด้านโฆษณา แฟชั่น
บทเรียน และอื่นๆ อีกมากมาย ประสบผลสำเร็จ

ตัวอย่าง

เรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกาย

หลักการออกแบบที่ดี

- รู้วัตถุประสงค์ของการใช้งาน

?

?

?

นักออกแบบ

จงออกแบบชุดที่ทันสมัย

หลักการออกแบบที่ดี

จงออกแบบชุดที่ทันสมัย

• รู้วัตถุประสงค์ของการใช้งาน

นักออกแบบ

ชุดทำงาน ชุดราตรี ชุดลำลอง ชุดยูนิฟอร์ม ชุดพนักงานต้อนรับ ชุดออกกำลังกาย

หลักการออกแบบที่ดี

จงออกแบบชุดที่ทันสมัย

?

- รู้วัตถุประสงค์ของการใช้งาน

ชุดออกกำลังกาย

- รู้จักกลุ่มเป้าหมาย



หลักการออกแบบที่ดี

จงออกแบบชุดที่ทันสมัย

?

- รู้วัตถุประสงค์ของการใช้งาน

ชุดออกกำลังกาย

- รู้จักกลุ่มเป้าหมาย

ใคร? เพศ วัย

นักออกแบบ

?

?



หลักการออกแบบที่ดี

จงออกแบบชุดที่ทันสมัย

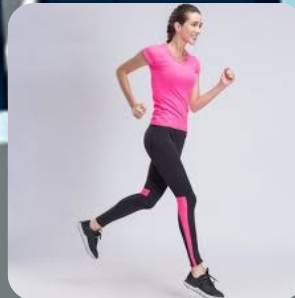
?

- รู้วัตถุประสงค์ของการใช้งาน ชุดออกกำลังกาย

- รู้จักกลุ่มเป้าหมาย ใคร? เพศ วัย

- วิเคราะห์รายละเอียด

?



กีฬาชนิดไหน ?

วัสดุ ECO?

Theme รักโลก?

?



หลักการออกแบบที่ดี

จงออกแบบชุดที่ทันสมัย

?

- รู้วัตถุประสงค์ของการใช้งาน ชุดออกกำลังกาย

- รู้จักกลุ่มเป้าหมาย ใคร? เพศ วัย

- วิเคราะห์รายละเอียด

ที่แฟชั่นไหน วัสดุ ECO? Theme รักโลก?

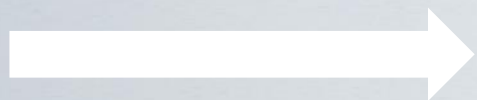
?

?

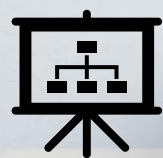
CREATIVITY

ความคิดสร้างสรรค์

ขั้นตอนออกแบบสื่อ



วิเคราะห์
/ สกัด
ข้อมูล



รู้วัตถุประสงค์ที่
ชัดเจน

เลือกข้อมูลที่สำคัญ

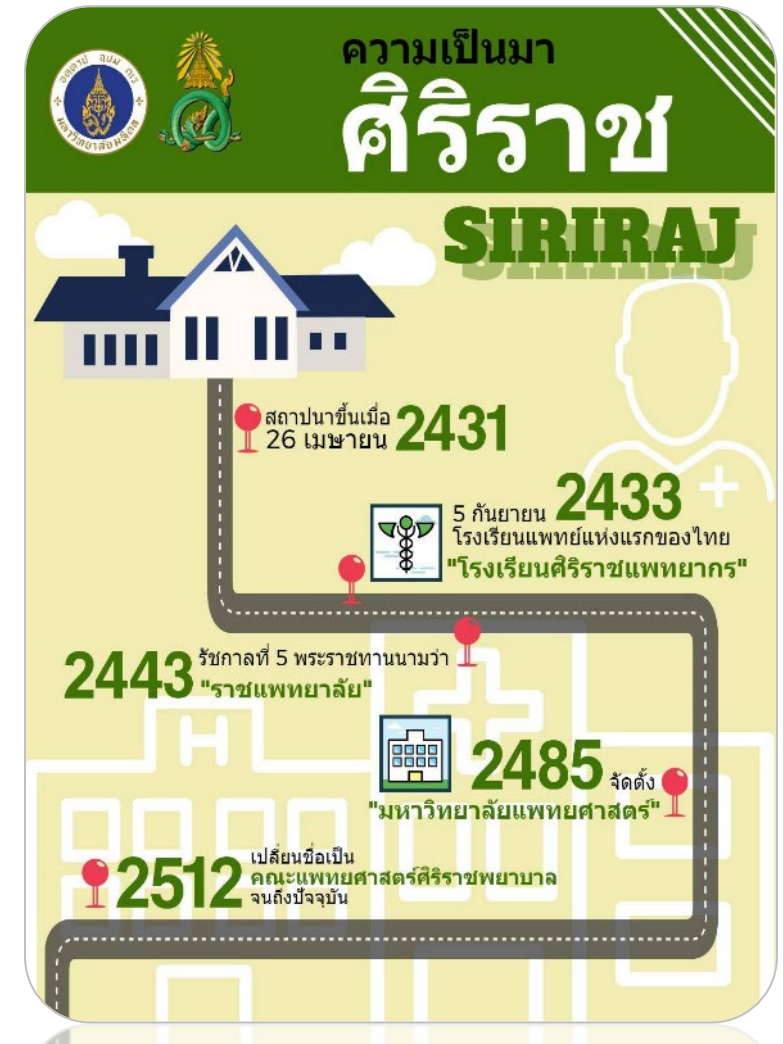
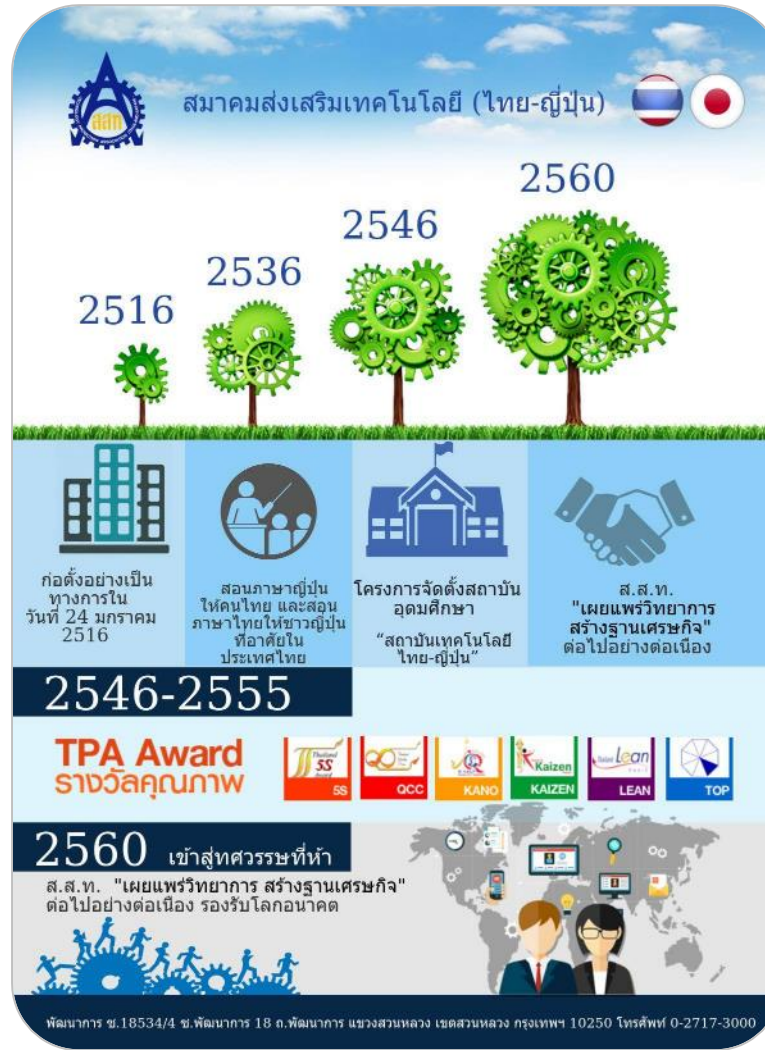
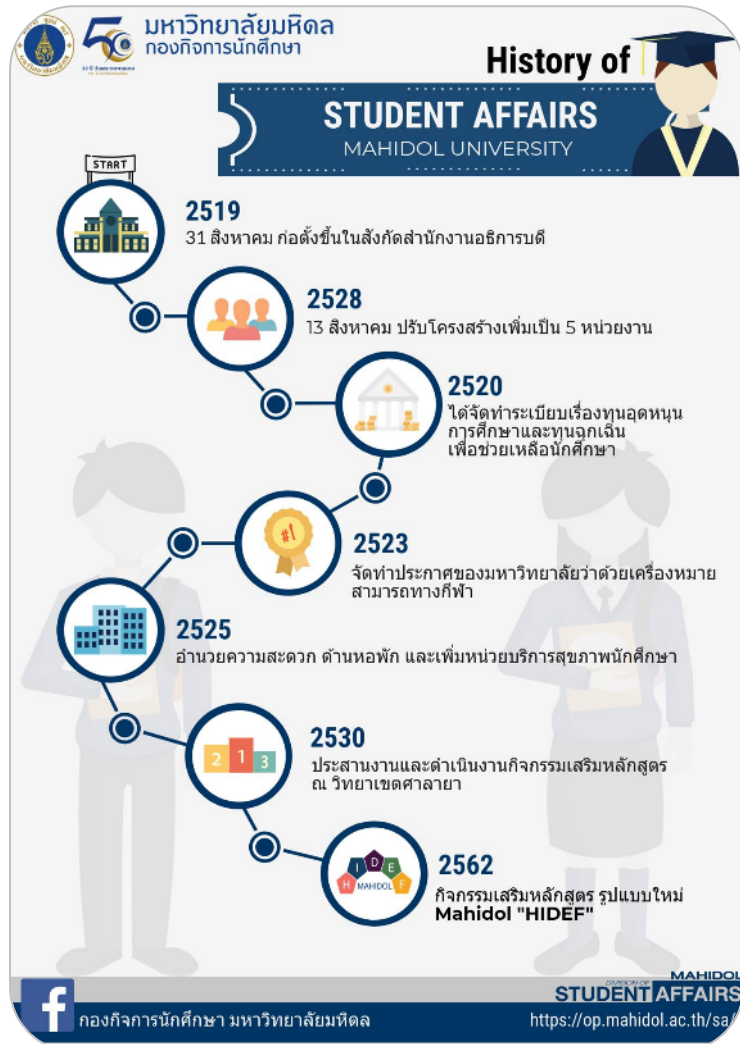
เรียงลำดับข้อมูล

เน้นหัวข้อหลัก

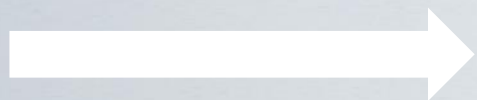
ตรวจสอบความถูกต้อง

[illegible][illegible]

ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)



ขั้นตอนออกแบบสื่อ



ปรับ เปลี่ยน...เรื่องออฟฟิศซินโดรม

รูปแบบการทำงานของเราๆ ยุคนี้ส่งผลต่อความเจ็บป่วยทางจิตใจและร่างกายทีเดียว ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยประสบปัญหาอาการปวดเมื่อย อันเนื่องมาจากการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ ทำงานในที่แจ้งแดด และชีวิตส่วนใหญ่ถูกผูกติดอยู่กับโต๊ะและจอคอมพิวเตอร์แทบตลอดเวลา พฤติกรรมเหล่านี้ล้วนเป็นที่มาของอาการ "ออฟฟิศซินโดรม" นั่นเองค่ะ

ไม่ใช่เพียงแค่อาการเคื่องมือไหว ออฟฟิศซินโดรมยังหมายถึงรวมไปถึงกลุ่มอาการในเรื่องของระบบทางเดินหายใจและภูมิแพ้ ผลจากการอยู่ในออฟฟิศที่อากาศถ่ายเทไม่สะดวก เครื่องปรับอากาศที่ไม่สะอาด รวมไปถึงสารเคมีจากหมึกของเครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องแฟกซ์ และเครื่องพิมพ์เอกสาร ซึ่งงานเขียนอยู่ภายในห้องทำงานอีกด้วย

ออฟฟิศซินโดรม คือ อะไร

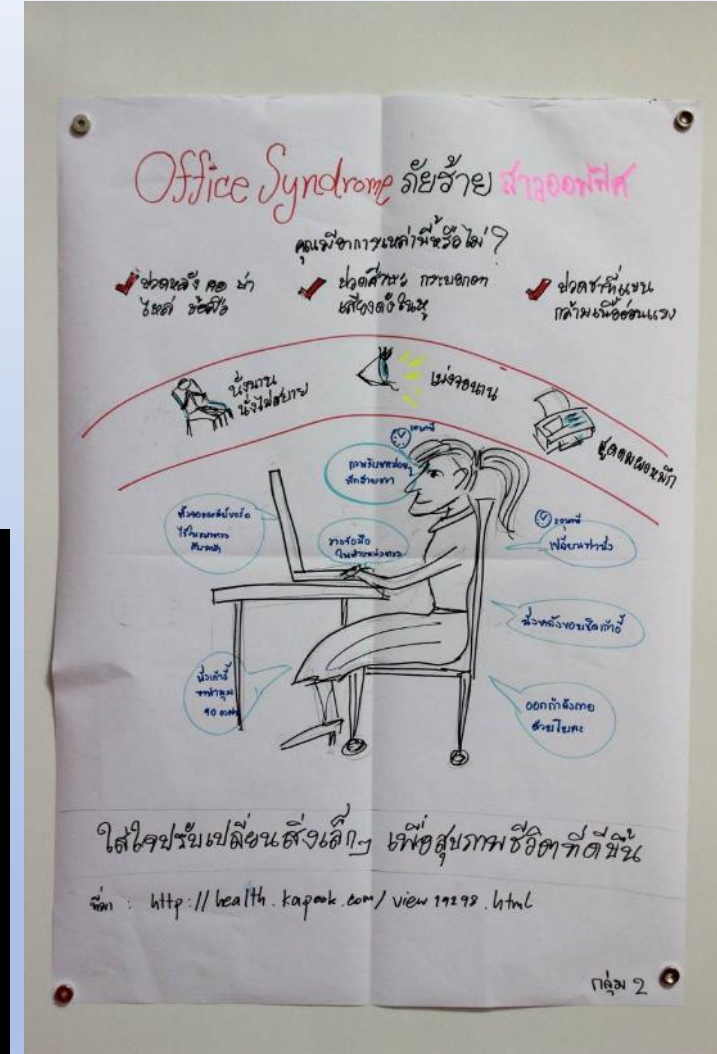
ออฟฟิศซินโดรม คือ กลุ่มอาการที่พบบ่อยในคนที่ทำงานในออฟฟิศ ซึ่งต้องนั่งทำงานตลอดเวลา แขนไม่ได้เคลื่อนไหวร่างกายไปไหนมาไหน ทำให้กล้ามเนื้อเกิดการตึงเครียด เมื่อนานๆ เข้าจะทำให้เกิดอาการกล้ามเนื้ออักเสบ ปวดเมื่อยหลัง ไหล่ คอ บ่า แขน ข้อมือ บางรายปวดเกร็งอย่างรุนแรงจนหั่นคอ หรือหั่นแขนไม่ได้เลย

ทั้งนี้ คนส่วนใหญ่มักมีอาการปวดเมื่อยตามร่างกายแล้วคิดว่าไม่เป็นอะไร คิดว่าปวด หรือหายานปวดบ่อยๆ ก็คงหาย แต่หากยังไม่เปลี่ยนพฤติกรรม ป่วยอาการปวดแบบนี้ก็จะวนๆ อาการจะยิ่งหนักขึ้น ยิ่งนั่งยิ่งมีอาการหมอนรองกระดูกเสื่อม หรือหมอนรองกระดูกกดทับเส้นประสาทได้เลย ซึ่งจะทำให้มีอาการปวดคอ ปวดตะบัก อาจมีหินปูนหรือกระดูกงอกมาเกาะไขสันหลัง ทำให้ปวดศีรษะ มีอาการอ่อนแรงของกล้ามเนื้อได้

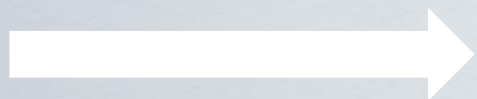
สำหรับผู้ที่มีอาการหมอนรองกระดูกสันหลังคอเสื่อม มักจะปวดศีรษะ ได้ยินเสียงดังในหู ปวดกระบอกตา วิงเวียนศีรษะบ่อยๆ ซึ่งถ้าปล่อยไว้นานๆ จะทำให้กระดูกสันหลังค่อมหรือกระดูกสันหลังคดได้



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

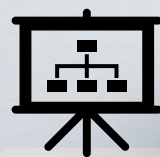


ขั้นตอนออกแบบสื่อ



รู้วัตถุประสงค์ที่
ชัดเจน

วิเคราะห์
/ สกัด
ข้อมูล



ร่างแบบ



เลือก
เครื่องมือ /
โปรแกรม



PIKTOCHART
Picture the Difference



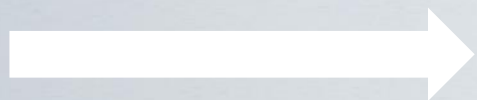
Prezi

....



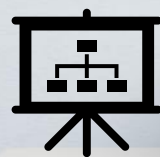
- Canva เป็นทั้ง Website และ Application ด้านการออกแบบกราฟฟิกที่สามารถอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานสร้างสื่อได้หลากหลายประเภท เช่น ประเภท Social Media สื่อนำเสนอ สื่อสิ่งพิมพ์ Infographic และ วิดีโอ เป็นต้น
- Canva มีทั้งแบบที่ให้ใช้งานฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบ Pro ที่ต้องจ่ายเงิน
- สำหรับครู อาจารย์ บุคลากรด้านการศึกษา นักเรียน นักศึกษาสามารถลงทะเบียนใช้งานแบบ Education ที่ใช้งานแบบ Pro ได้

ขั้นตอนออกแบบสื่อ



รู้วัตถุประสงค์ที่
ชัดเจน

วิเคราะห์ /
สกัด
ข้อมูล



ใช้ข้อมูลของ
คณะพยาบาลศาสตร์
(WebSite)

ร่างแบบ



เลือก
เครื่องมือ /
โปรแกรม



ลงมือทำ

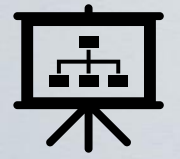


สำหรับการอบรมในครั้งนี้จะทำการดู
ตัวอย่าง แบบงานที่
มีการทำไว้แล้ว

ขั้นตอนออกแบบสื่อ



รู้วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

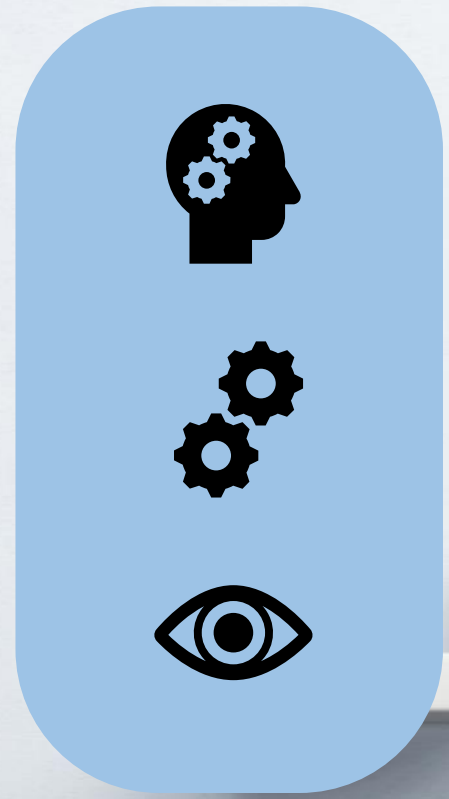


วิเคราะห์ / สกัดข้อมูล



ร่างแบบ

เลือกเครื่องมือ / โปรแกรม



ลงมือทำ

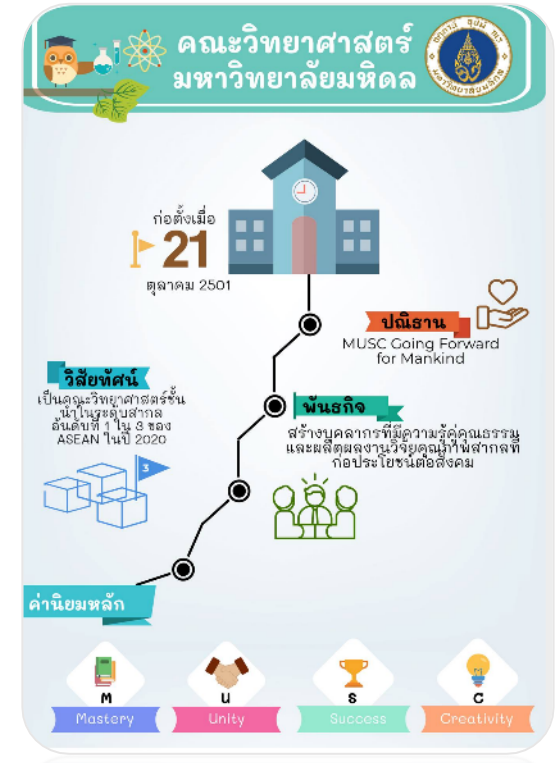
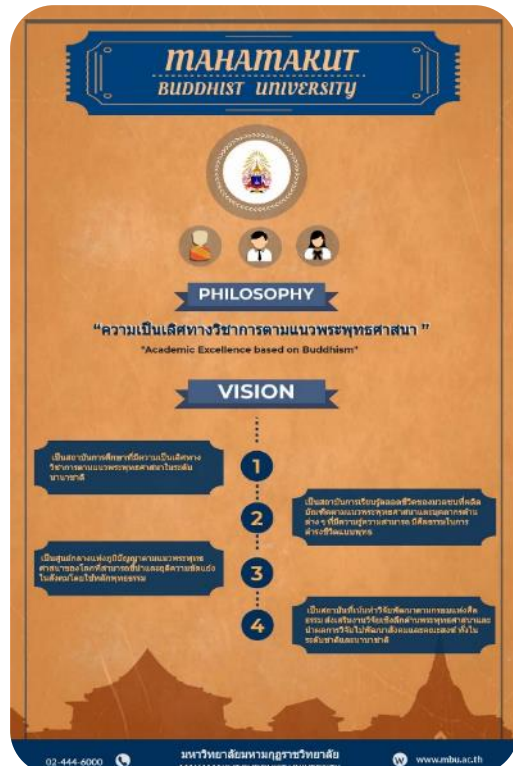


แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบ

ความคิดสร้างสรรค์

การศึกษาตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาแล้ว

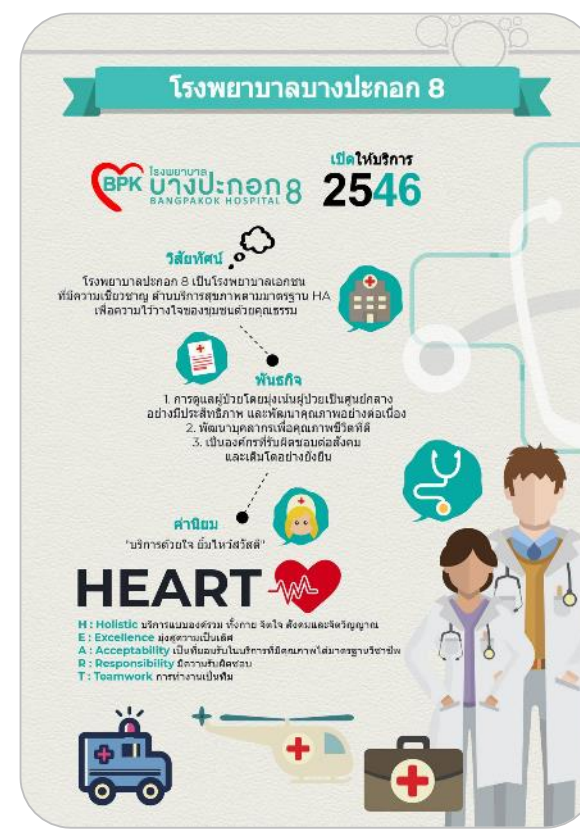
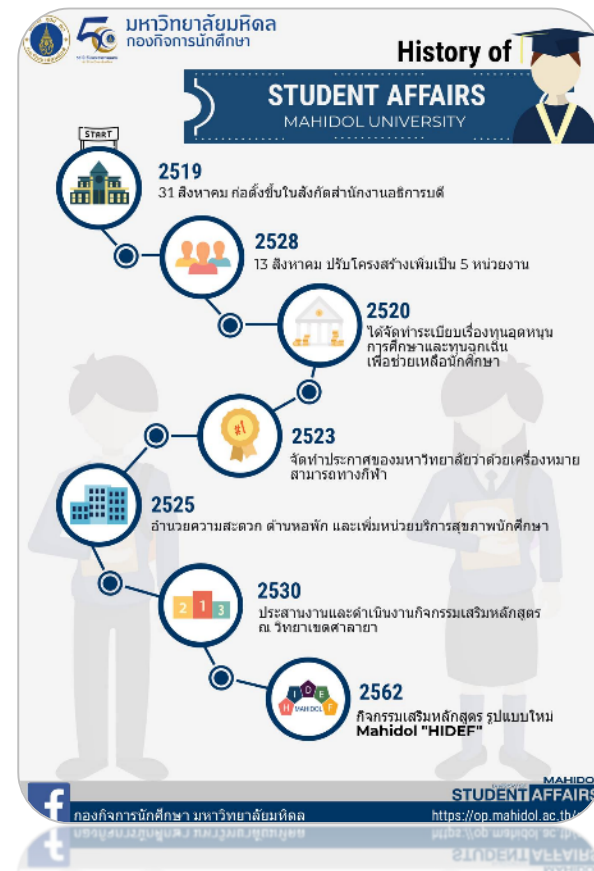
3 แนวทางการวาง LAYOUT ในการออกแบบสื่อ



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

1. จัดวางแบบ Center ให้ Focus

แนวทางการวาง LAYOUT ในการออกแบบสื่อ



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

2. จัดวางแบบตัว Z ลำดับตามธรรมชาติการอ่าน ซ้ายไปขวา บนลงล่าง

แนวทางการวาง LAYOUT ในการออกแบบสื่อ



**คณะแพทยศาสตร์
โรงพยาบาลรามารินทร์**

ก่อตั้ง 2508

วิสัยทัศน์ คณะแพทยศาสตร์
โรงพยาบาลรามารินทร์เป็นสถาบัน
ทางการแพทย์ชั้นนำในระดับสากล

ค่านิยม ปู่อารยธรรม ศึกษาศาสตร์
ใฝ่คุณภาพ ร่วมส่วนการกิจ คิด
นอกกรอบ รับผิดชอบสังคม

วิสัยทัศน์ คณะแพทยศาสตร์
โรงพยาบาลรามารินทร์เป็นสถาบัน
ทางการแพทย์ชั้นนำในระดับสากล

พันธธรรมองค์กร
ประสานความต่าง สร้างสิ่งที่ดีกว่า
Harmonize the Diversities and
Look Forward

ปณิธาน
"ปัญญาของแผ่นดิน"
Wisdom of the Land



**Mahidol University
Nakhonsawan Campus**

Vision
สถาบันมีปฏิสัมพันธ์การศึกษาชั้นนำ
บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค

Mission
ด้านการแพทย์-สาธารณสุข
สาธารณสุขศาสตร์บัณฑิต
พยาบาลศาสตรบัณฑิต

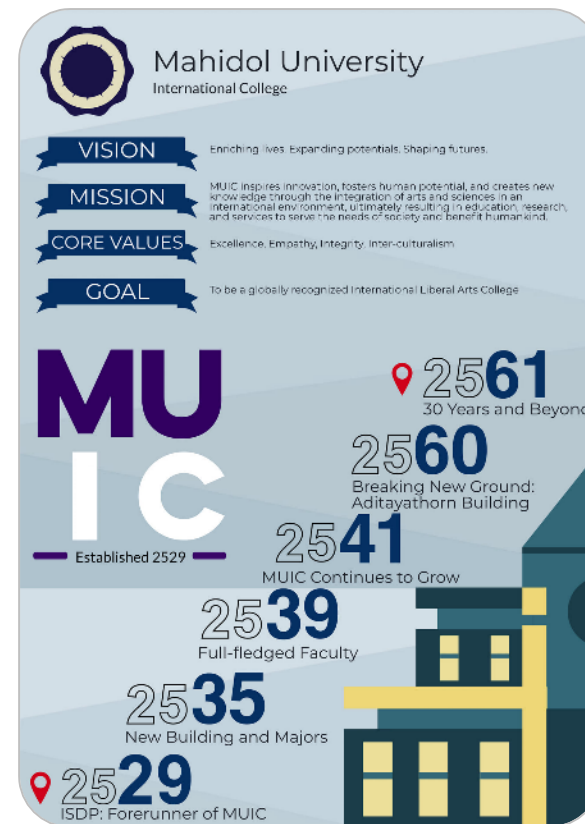
Area
7 จังหวัด

สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร
ศิลปศาสตร์บัณฑิต
(การประกอบการเชิงนิเวศวัฒนธรรม)

เกษตร-ความมั่นคงด้านอาหาร
วิทยาศาสตร์บัณฑิต
(เกษตรกรปราชญ์ปราชญ์)

SMART Farmer

ค่านิยม
มุ่งมั่น ใฝ่รู้ สู้งาน
มหาวิทยาลัยรามารินทร์ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์
402/1 หมู่ 5 ตำบลเขาทอง อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดนครราชสีมา



**Mahidol University
International College**

VISION Enriching lives. Expanding potentials. Shaping futures.

MISSION MUIC inspires innovation, fosters human potential, and creates new knowledge through the integration of arts and sciences in an international environment, ultimately resulting in education, research, and services to serve the needs of society and benefit humankind.

CORE VALUES Excellence, Empathy, Integrity, Inter-culturalism

GOAL To be a globally recognized International Liberal Arts College

MUIC
Established 2529

2561
30 Years and Beyond

2560
Breaking New Ground:
Adayathorn Building

2541
MUIC Continues to Grow

2539
Full-fledged Faculty

2535
New Building and Majors

2529
ISDP: Forerunner of MUIC



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ก่อตั้งเมื่อ 2544

วิสัยทัศน์
ผู้นำการจัดการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา
ในพื้นที่ชายแดนไทย-
เมียนมา

ค่านิยมหลัก
K Knowledge
สร้างสรรค์ความรู้ใหม่
P Public Service and Productivity
ให้บริการชุมชน สังคมและนิสิตภาพทั่ว
R Responsibility
ยึดถือความรับผิดชอบต่อนักศึกษา
U Unity
มีความรัก สามัคคีในองค์กร

อัตลักษณ์
"บัณฑิตมีจิตอาสา
สร้างสรรค์ปัญญา
พัฒนาท้องถิ่น"

322 หมู่ 7 ตำบลแม่สอด
อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
maesot.kru.ac.th

ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

จัดวางโดยใช้ระยะห่าง ช่องว่าง ให้ดูไม่อึดอัด

แนวทางการวาง LAYOUT ในการออกแบบสื่อ

A world's leading audit firm



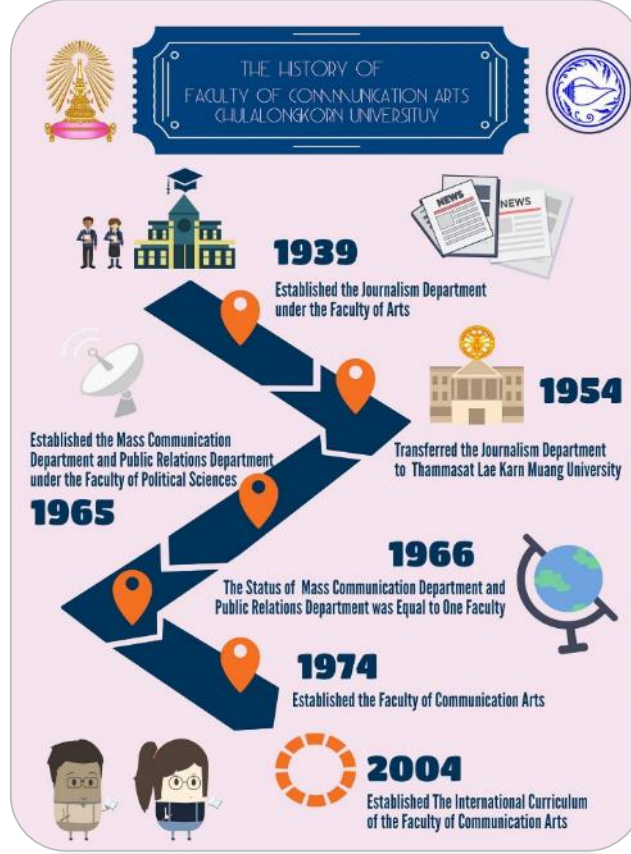
- 1849** Samuel Lowell Price sets up in business in London.
- 1854** William Cooper establishes his own practice in London, which seven years later becomes Cooper Brothers.
- 1865** Price, Helyard and Waddington join forces in partnership.
- 1957** Cooper Brothers & Co (UK) merge to form Cooper & Lybrand.
- 1874** Partners change name to Price, Waterhouse & Co.
- 1998** Price Waterhouse and Coopers & Lybrand merge to create PricewaterhouseCoopers.

PRICEWATERHOUSE COOPERS

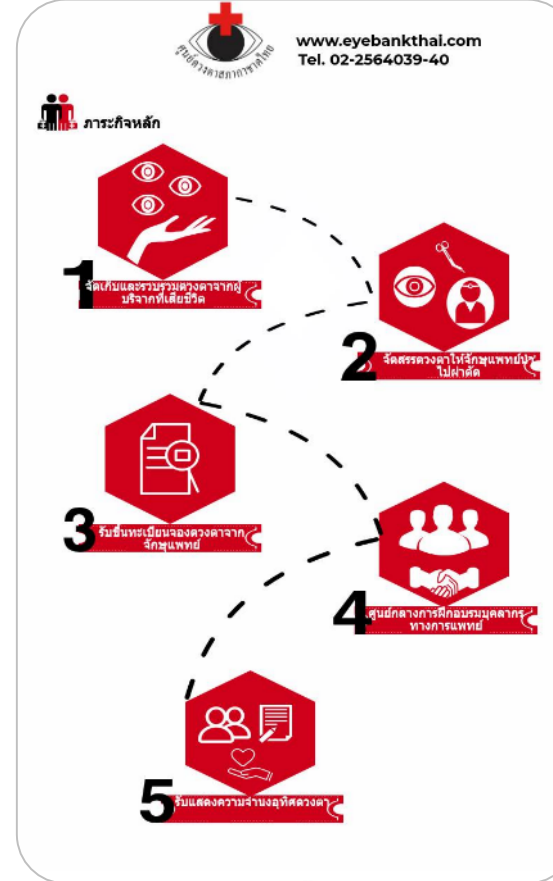
At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 158 countries with more than 236,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. We comply with PwC's values such as...

- Act with integrity
- Make a difference
- Care
- Work together
- Reimagine the possible

THE HISTORY OF FACULTY OF COMMUNICATION ARTS CHULALONGKORN UNIVERSITY



- 1939** Established the Journalism Department under the Faculty of Arts
- 1954** Transferred the Journalism Department to Thammasat Lae Karn Muang University
- 1965** Established the Mass Communication Department and Public Relations Department under the Faculty of Political Sciences
- 1966** The Status of Mass Communication Department and Public Relations Department was Equal to One Faculty
- 1974** Established the Faculty of Communication Arts
- 2004** Established The International Curriculum of the Faculty of Communication Arts

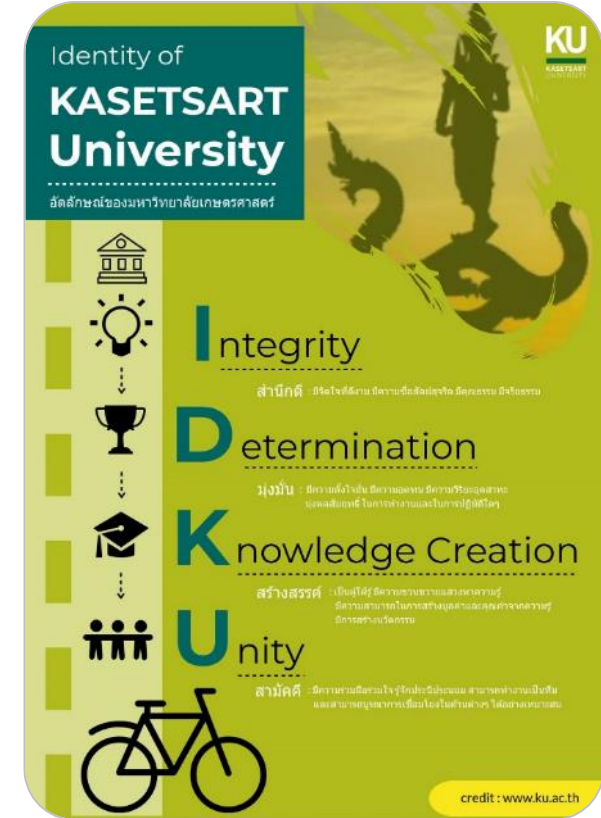


www.eyebankthai.com
Tel. 02-2564039-40

1. เริ่มต้นโดยการร่วมดวงตาจากบริจาคที่เสียชีวิต
2. จัดสรรดวงตาให้ถึงผู้แพทยผู้ไม่คาด
3. รับขึ้นทะเบียนดวงตาจากบริจาคแพทย์
4. ศูนย์กลางการศัลยกรรมดวงตาทางการแพทย์
5. รับแสดงความจำนงค์ดวงตา

Identity of KASETSART University

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



- I**ntegrity
สำนึกดี - มีใจดี มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีจิตอาสา
- D**etermination
มุ่งมั่น - มีความตั้งใจ มีความพยายาม มีความอดทน มีความมุ่งมั่น ในการพัฒนาและในการปฏิบัติงาน
- K**nowledge Creation
สร้างสรรค์ - เป็นผู้นำในการพัฒนาความรู้และนวัตกรรม ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่และในการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนา
- U**nity
สามัคคี - มีความสามัคคี มีความร่วมมือ มีความสามัคคี มีความสามัคคี ในการพัฒนาและในการปฏิบัติงาน

credit : www.ku.ac.th

สีหลัก 60% สีรอง 30% สีเน้น 10%

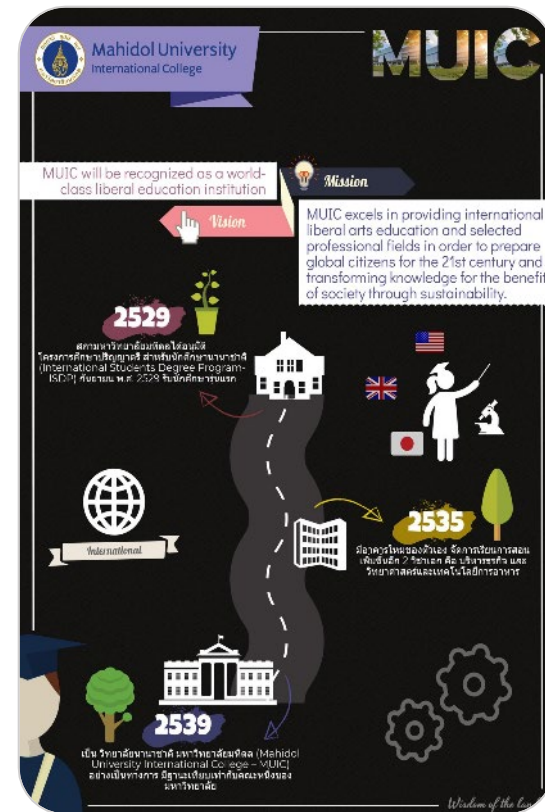
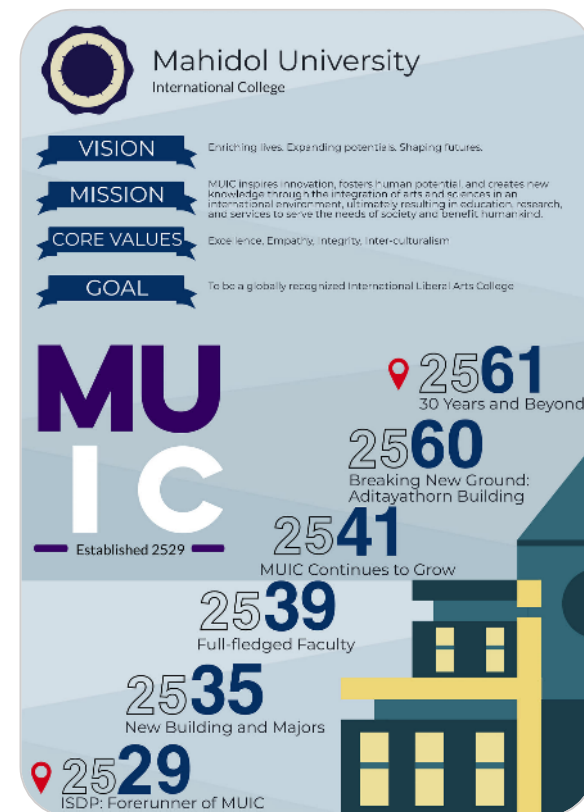
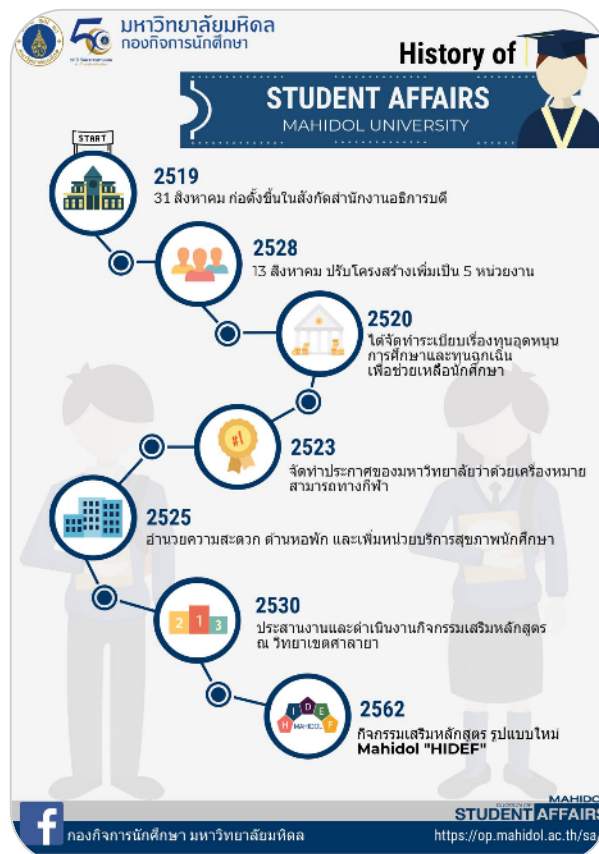
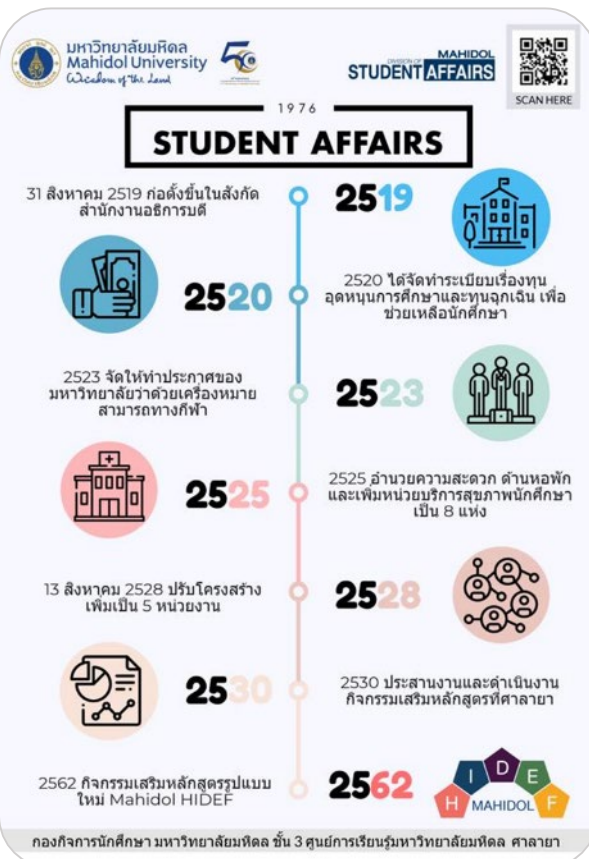
3

สี

ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

ความคิดสร้างสรรค์

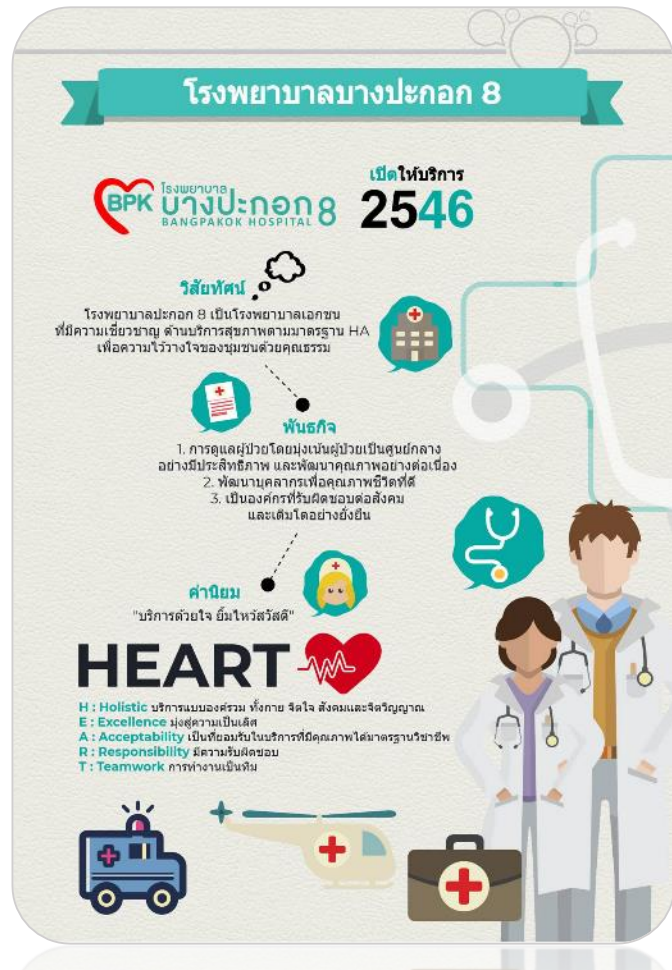
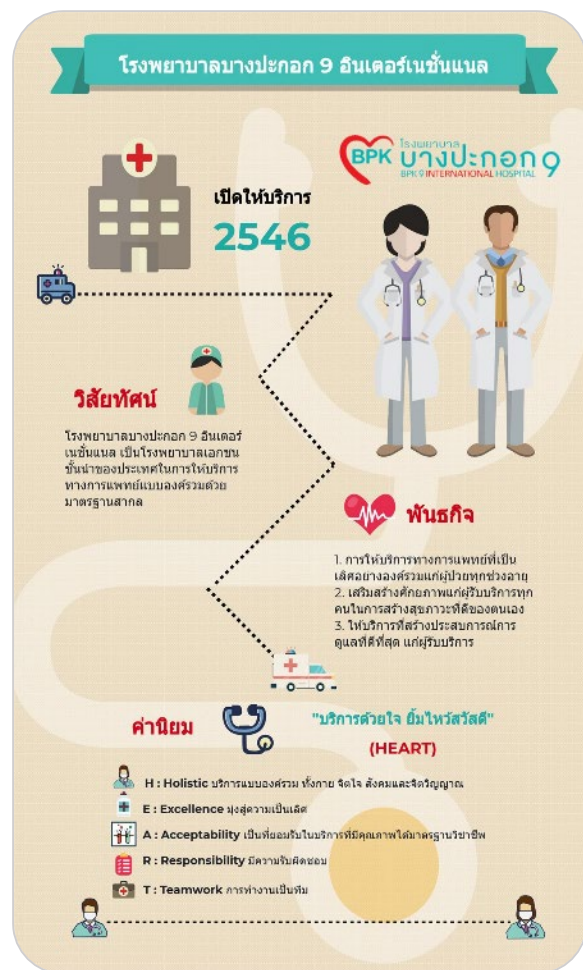
เนื้อหาเดียวกัน / สร้างสรรค์ได้แตกต่างกัน



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

CREATIVITY ความคิดสร้างสรรค์

เนื้อหาเดียวกัน / สร้างสรรค์ได้แตกต่างกัน



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

CREATIVITY ความคิดสร้างสรรค์

เนื้อหาเดียวกัน / สร้างสรรค์ได้แตกต่างกัน



ตัวอย่าง (ผลงานผู้เข้าอบรม)

Download โปรแกรม Canva แล้วเริ่มต้นสร้าง ผลงานกันเลย

